



Janoschs „Oh, wie schön ist Panama“: Der Klassiker jetzt als App

Bereits seit drei Generationen begeistert Janoschs Bilderbuch-Klassiker „Oh, wie schön ist Panama“ jung und alt. Die zeitlose Geschichte mit den beiden mutigen Freunden Tiger und Bär ist jetzt als innovative App für iOS und Android verfügbar.

Kinder ab 4 Jahren und ihre Eltern können in der App die Welt der beliebten Bilderbuch-Helden frei erkunden. Angereichert mit vielen behutsam eingesetzten Interaktionsflächen sowie fünf abwechslungsreichen Mini-Games lädt die App dazu ein, die Geschichte, die in der deutschen Version von dem bekannten Schauspieler und Synchronsprecher Patrick Bach vertont wurde, immer wieder neu zu entdecken. Die Spiele fügen sich nahtlos in die Geschichte ein. Nach und nach werden dabei neue Elemente für den 3D-Globus freigespielt, auf dem sich Tiger und Bär durch die Erzählung bewegen. Das weckt den Entdeckergeist der Spieler und macht Lust auf die weitere Geschichte.

App-Produzent und Publisher mixtvision Digital adaptierte die Buchvorlage gemeinsam mit der Janosch film & medien AG und dem mehrfach ausgezeichneten Spiele-Entwickler Mimimi Productions. Dabei sollte der Charme der Originalillustrationen von Janosch erhalten bleiben und die Geschichte gleichzeitig modern und ansprechend für die digitale Welt gestaltet werden.

„Wir möchten unsere Apps nicht mit technischen Spielereien überfrachten, sondern bewegende Geschichten mediengerecht erzählen. Dabei tragen wir dem geänderten Nutzungsverhalten Rechnung, ohne den Kern einer Geschichte aus den Augen zu verlieren. Unser Ziel ist es mit den heutigen Möglichkeiten Geschichten interaktiv erlebbar zu machen. Vor diesem Hintergrund entstand auch das innovative Konzept zu ‚Oh, wie schön ist Panama‘“, berichtet Benjamin Feld, Geschäftsführer von mixtvision Digital.

Dementsprechend gibt es neben innovativen Elementen wie dem 3D-Globus auch ‚klassische‘ Features von Bilderbuch-Apps, wie etwa eine Vorlese- und Textfunktion, die sich an- und abschalten lässt.

„Es war eine große Herausforderung das Buch gleichzeitig interaktiv, filmisch und spielerisch umzusetzen und dabei Geschichte und Ästhetik des Originals zu erhalten. Letztendlich haben wir es aber geschafft mit der speziellen Animations-Technik und dem dreidimensionalen, interaktiven Globus ein völlig neues Gefühl für die Welt von Tiger und Bär auf Tablet und Smartphone zu erschaffen“, erläutert Johannes Roth, Geschäftsführer von Mimimi Productions.

„Wir halten die Umsetzung des wohl bekanntesten Janosch-Titels als App für hervorragend gelungen. Janoschs einzigartiger Stil bleibt erhalten und wird um die Möglichkeiten erweitert, die sich durch die neuen Medien bieten“, ist auch Hans Häge, Vorstand der Janosch film & medien AG, überzeugt.

„Janosch: Oh, wie schön ist Panama“ ist ab sofort zum Preis von 3,99 Euro (UVP) im App Store, bei Google Play und Amazon verfügbar.

Links:

App bei iTunes: <https://itunes.apple.com/de/app/janosch-oh-wie-schon-ist-panama/id943019613>

App bei Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=de.mixtvision.janoschpanama2014>

App bei Amazon: <http://www.amazon.de/gp/product/B00SYDSJF8>

Website zur App: <http://www.janoschs-panama-app.de>

Pressebereich: <http://presse.mixtvision-digital.de>

Bild- und Textmaterial zum Download: <http://download.mixtvision-digital.de>



Die **Janosch film & medien AG** verfügt über umfassende Auswertungsrechte am Werk des Autors und Künstlers Janosch. Die Auswertung erfolgt medienübergreifend in Kooperation mit renommierten Partnern.

Janosch ist mit mehr als 300 Büchern der erfolgreichste Deutsche Kinderbuchautor. Berühmt wurde er mit seinem 1978 erschienenen Buch: „Oh, wie schön ist Panama.“ Seine Figuren „kleiner Tiger und kleiner Bär“ und die „Tigerente“ sind Klassiker mit enormem Bekanntheitsgrad.

Weitere Informationen zu Janosch film & medien AG finden Sie auf: www.janosch-medien.de

mixtvision Digital, gegründet als Tochter der mixtvision Mediengesellschaft, produziert digitale Medien für Kinder: Von Bilderbuchfilmen über E-Books und Buchtrailer bis hin zu Apps wird ein breites Spektrum im multimedialen Bereich abgedeckt. Der Fokus liegt auf qualitativ hochwertigen Produkten und bewegenden Geschichten, die nachhaltige Unterhaltung bieten – altersgerecht, mehrsprachig und anspruchsvoll, wie die mehrfach ausgezeichnete App „Die große Wörterfabrik“ („GIGA Maus 2014“ von Eltern family, „Leipziger Lesekompass“ 2014 der Stiftung Lesen und der Kinder-Medien-Preis „Der weiße Elefant“ 2014).

Weitere Informationen zu mixtvision Digital finden Sie auf: www.mixtvision-digital.de

Mimimi Productions UG, ein 2011 gegründetes, unabhängiges Münchener Entwicklerstudio, fertigt qualitativ hochwertige Videospiele mit eigener Handschrift an, in denen gezielte Innovation und ein unverkennbarer Grafikstil stets Hand in Hand gehen. Ihr Debut feierten Sie mit dem Spiel daWindci, einem hoch gelobten 2.5D Puzzlespiel für iPhone und iPad, das mit dem Apple Design Award ausgezeichnet wurde. The Last Tinker: City of Colors, ein 3D Action Adventure, inspiriert von Klassikern wie Jak and Daxter und Banjo Kazooie, erschien im Sommer 2014 auf PlayStation®4, PC, Mac und Linux.

Weitere Informationen zu Mimimi Productions finden Sie auf: www.mimimi-productions.de